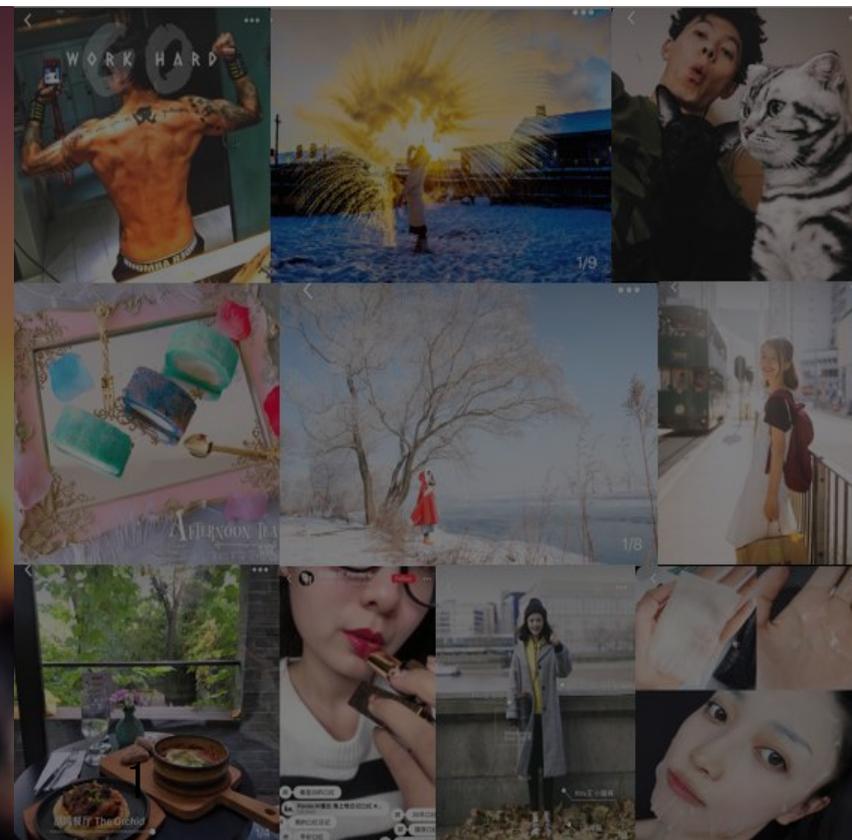
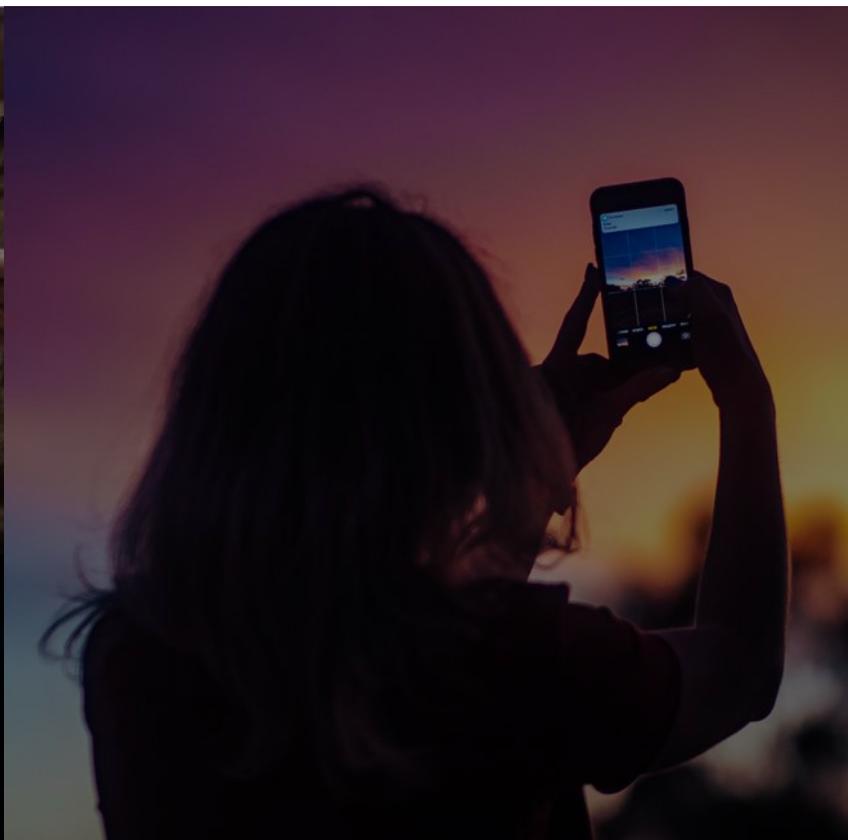
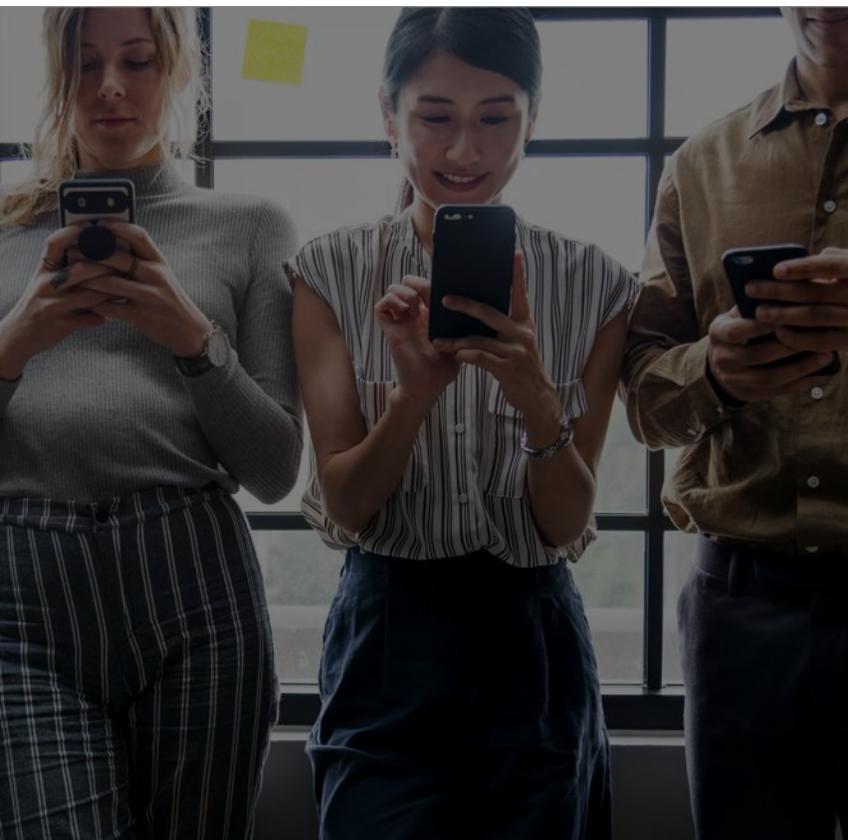




— 小紅書 (RED) 廣告の紹介 —

Ver 2019.04





ユーザー規模

2億 登録ユーザー

6,000万 月間アクティブユーザー

60% IOSユーザー

ユーザー情報

80% 女性

70% 20代

60% 一、二線の都市

ユーザー記事

25万 毎日投稿される記事数

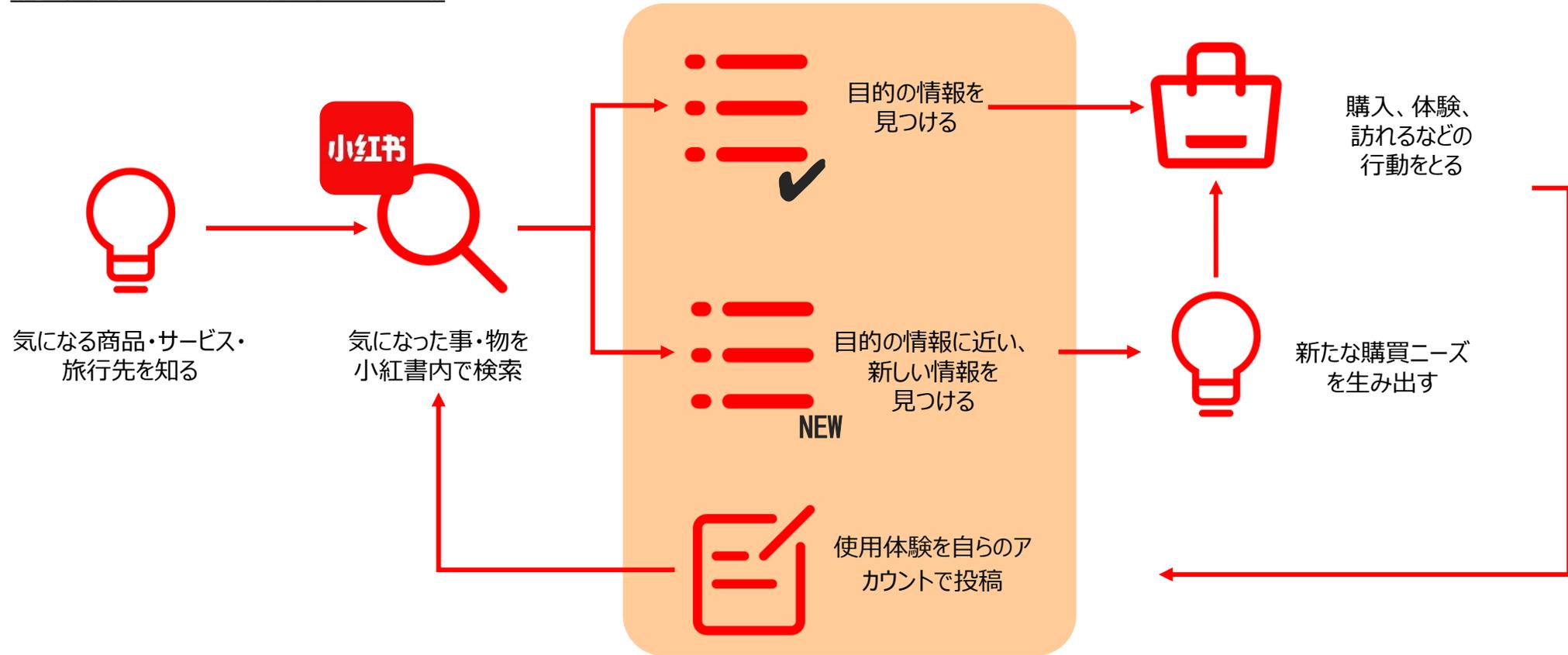
600+ 有名芸能人の利用者数

25% ショートムービーの記事

今や中国マーケティングには欠かせない媒体

日本では知らない情報をgooleやYahoo!などで検索をするように、
中国の20～30代女性は「百度」ではなく、「小紅書」で検索するようになっています。

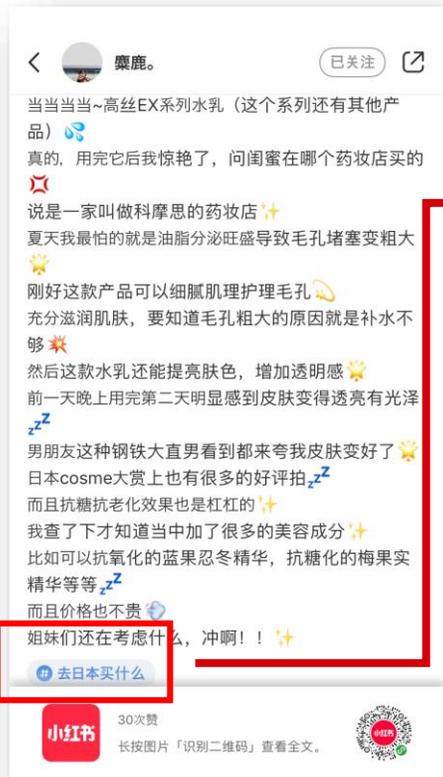
《小紅書ユーザーの行動パターン》



小紅書の特徴的な機能

① ハッシュタグ機能

投稿には1つのみハッシュタグを付けることができクリックすると、同じハッシュタグが入った投稿の一覧ページに飛ぶことができ、効率的に興味がある情報をおつめることができる。



例) ハッシュタグ「日本に行ったら何を買えばいい?」



同じハッシュタグが入った投稿の一覧ページにリンクする

② ステッカー機能

投稿写真に「ステッカー」と呼ばれるテキストとURLを貼ることが可能で、クリックすれば企業の公式アカウントや販売ページにリンクをすることができる。



例) 資生堂の化粧品に関する記事を投稿



リンク先を小紅書アカウントのTOPや販売ページにそのままリンクを飛ばすことができる。

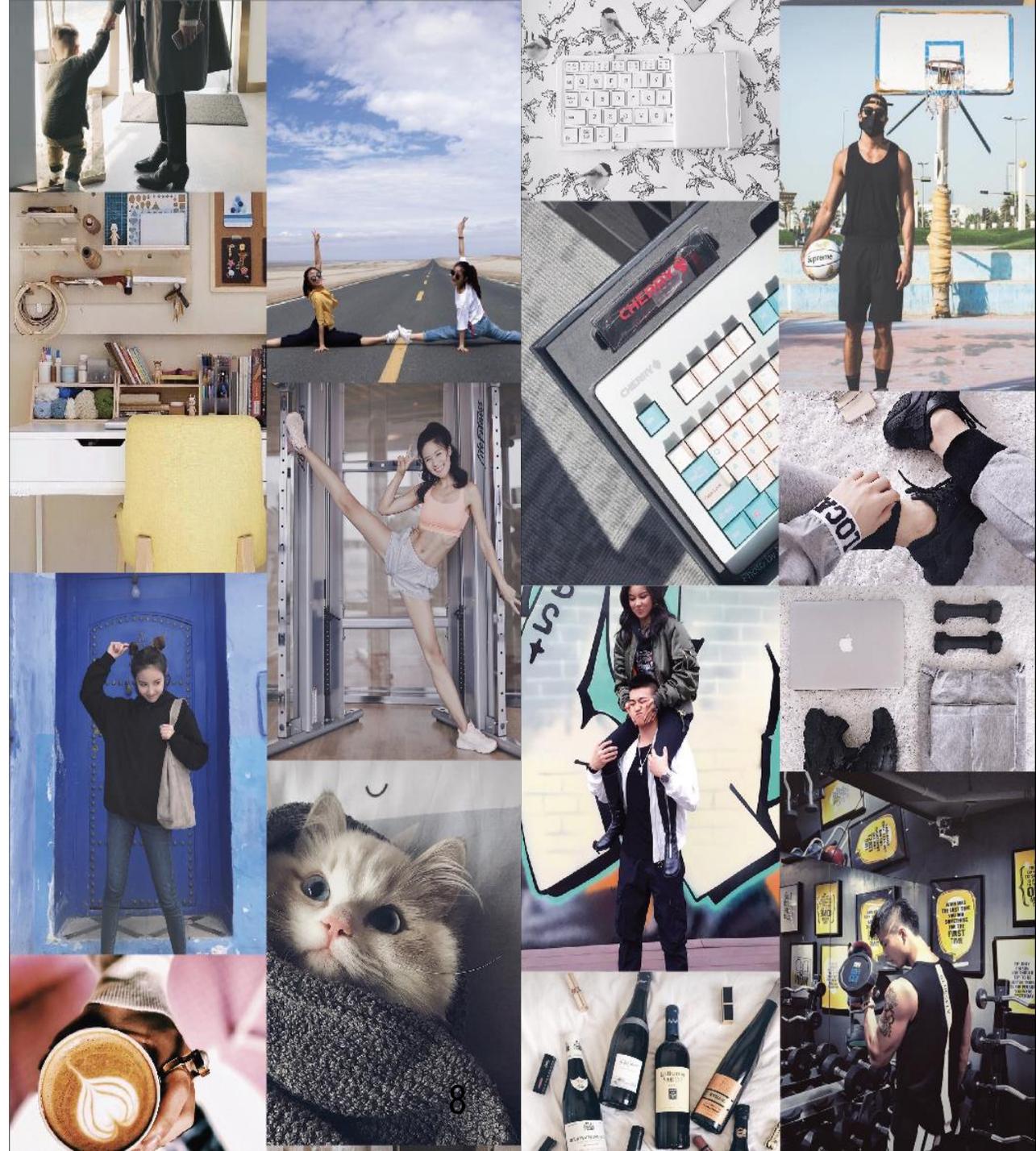


公式アカウント取得企業

中国企業はもちろんのこと、ナショナルブランドや日系企業（中国法人）も数多く取得しています。

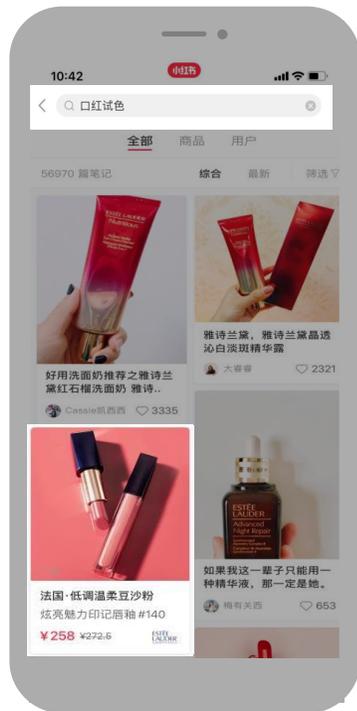


1. 小紅書について
2. 広告の紹介
3. 操作マニュアル
4. アカウントの開設と認証



広告メニューのご紹介

01 リスティング 広告



02 ニュースフィ ード広告



03 アカウ ントの 運営



※小紅書内に自社アカウントを持っていることが、全ての広告出稿の条件となります。

01 リスティング広告

小紅書内でワード検索をかけた時に表示させる広告です

※表示イメージ



ユーザーが検索

ユーザーが興味のあるワードを入力



キーワードマッチング

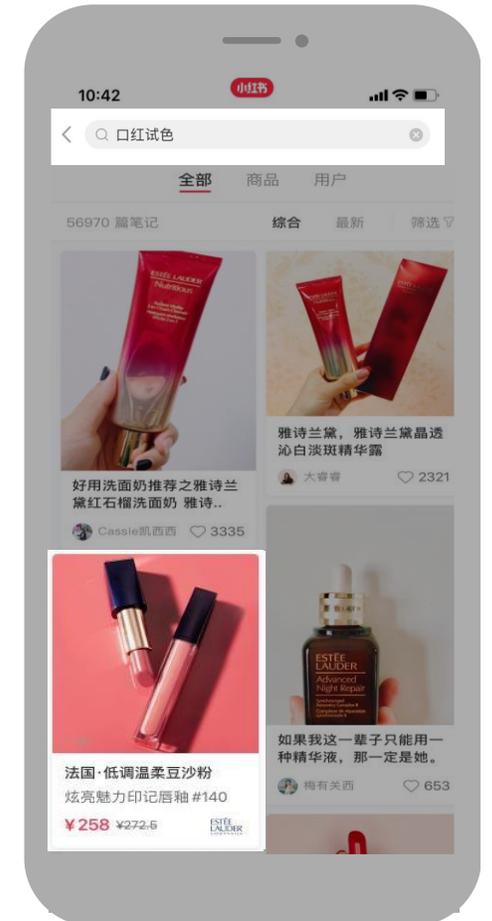
キーワードマッチングの設定は2パターン。

- ①キーワードと完全に一致するものを表示させます。
- ②キーワードを含む検索ワードを表示させます。



ディスプレイに表示

検索結果ページの3・13・23番目のいずれかにランダムに表示されます。



01 リスティング広告

《キーワードマッチングについて》

1.

キーワードと完全に一致するもの：
マッチング条件は、ユーザーが検索したキーワードとクライアントが設定したキーワードが完全に一致した際にの広告が表示されます。

2.

キーワードを完全に含む：
マッチング条件は、ユーザーの検索ワードに予め設定したワードが含まれている場合、広告が表示されます。

キーワードマッチング例：

キーワード	広告が表示される	広告が表示されない
网球鞋	红色皮质网球鞋	打网球穿的鞋
	购买特网球鞋	网球运动鞋鞋带
	红色网球鞋	运动装备

“完全に含む”

01 リスティング広告

1# : 記事ページ (商品の紹介) ⇒ 商品販売ページ

検索



記事ページ



商品販売ページ



01 リスティング広告

1# : 記事ページ (商品の紹介) + 無料体験レッスン申込 (例) など

検索



記事ページ



ユーザー情報入力



01 リスティング広告

2# : 誘導枠から記事ページを経由せずにダイレクトに商品販売ページにリンクをさせることも可能です。

検索



商品情報がダイレクトに表示されます

商品ページ



特設キャンペーンページ



ユーザー情報入力



または

または

02 ニュースフィード広告

「发现（あなたにお勧め）」をスクロールすると表示される広告です。



「发现」ページをスクロール

ユーザーは暇な時や時間があるときに
見るページです。



顧客データに基づき広告配信

予め設定をした広告配信ターゲットに
対して配信。



配信枠の位置

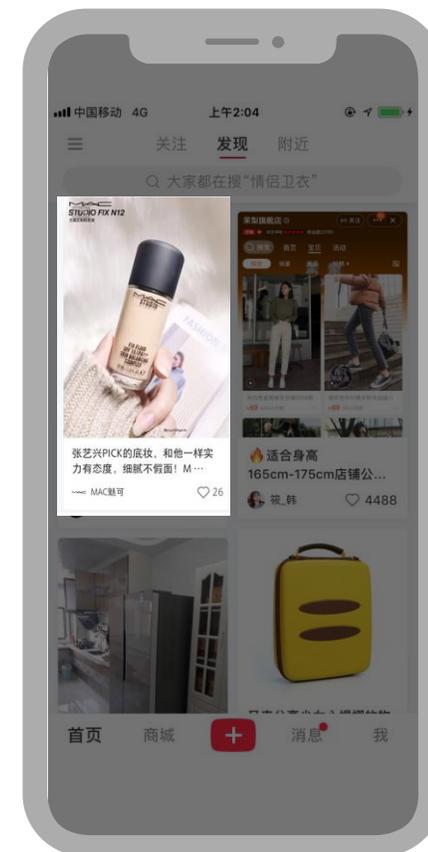
「发现」ページの6・16・26・36・46位に
広告がランダムに表示されます。

《参照》



【セグメント種別】

性別、年齢、居住地、スマホ端末のOS



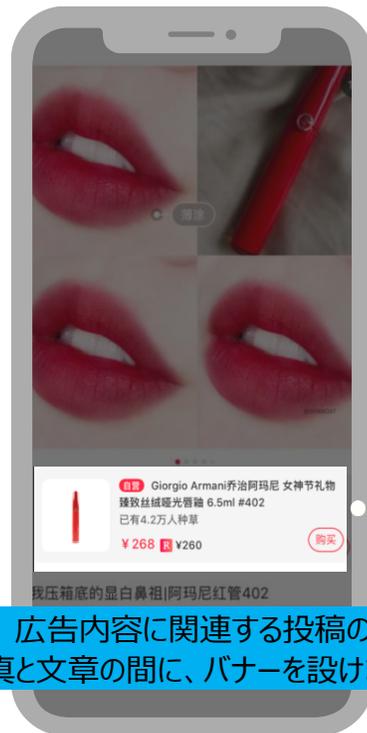
02 ニュースフィード広告

記事ページ（商品の紹介）⇒ 商品販売ページ or 無料体験レッスン申込（例）など

フィード広告



記事ページ



広告内容に関連する投稿の
写真と文章の間に、バナーを設けます。

商品販売ページ



自社アカウントの商品販売ページへリンク。
※広告費を支払ったKOLの投稿へのリンクも可能です。

特設キャンペーンページ



ユーザー情報入力



03 アカウント運用

アカウントを運用する4つのメリット

メリット①

「公式アカウント」のマークが表示され、ユーザーに対して情報の信頼度を上げることができます。

「品牌账号（公式アカウント）」というテキストがTOPページに表示されるようになります。



メリット②

専用の誘導枠が設けられ、ユーザーへの露出量が増えます。

1> word検索をした際に一番上に誘導枠が表示されます。

2> 第三者の関連した投稿の一番上に販売ページへの誘導枠が表示されます。



03 アカウント運用

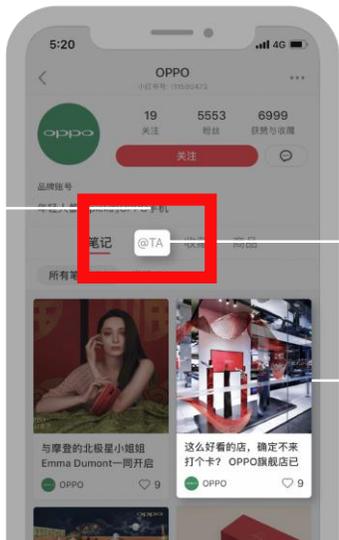
アカウントを運用する4つのメリット

メリット③

出稿ブランドについて投稿した一般ユーザーの記事を選んだ上で、公式アカウントで掲載することが可能です。

公式アカウントのTOPに「@TA」というボタンが追加されここをクリックすると一般ユーザーが投稿した投稿を見ることができます。

【参照】記事管理画面
投稿された記事は、一旦この管理画面にアップされ、管理者が許可した投稿のみ、公式アカウントで表示されます。



メリット④

アカウントの詳細データを見ることが可能となるため、プロモーションの効果測定などPDCAを効率的に回すことができるようになる。

検証可能データ①
データの一覧



検証可能データ②
フォロワーの性別、居住地域、インタラクティブの頻度、など

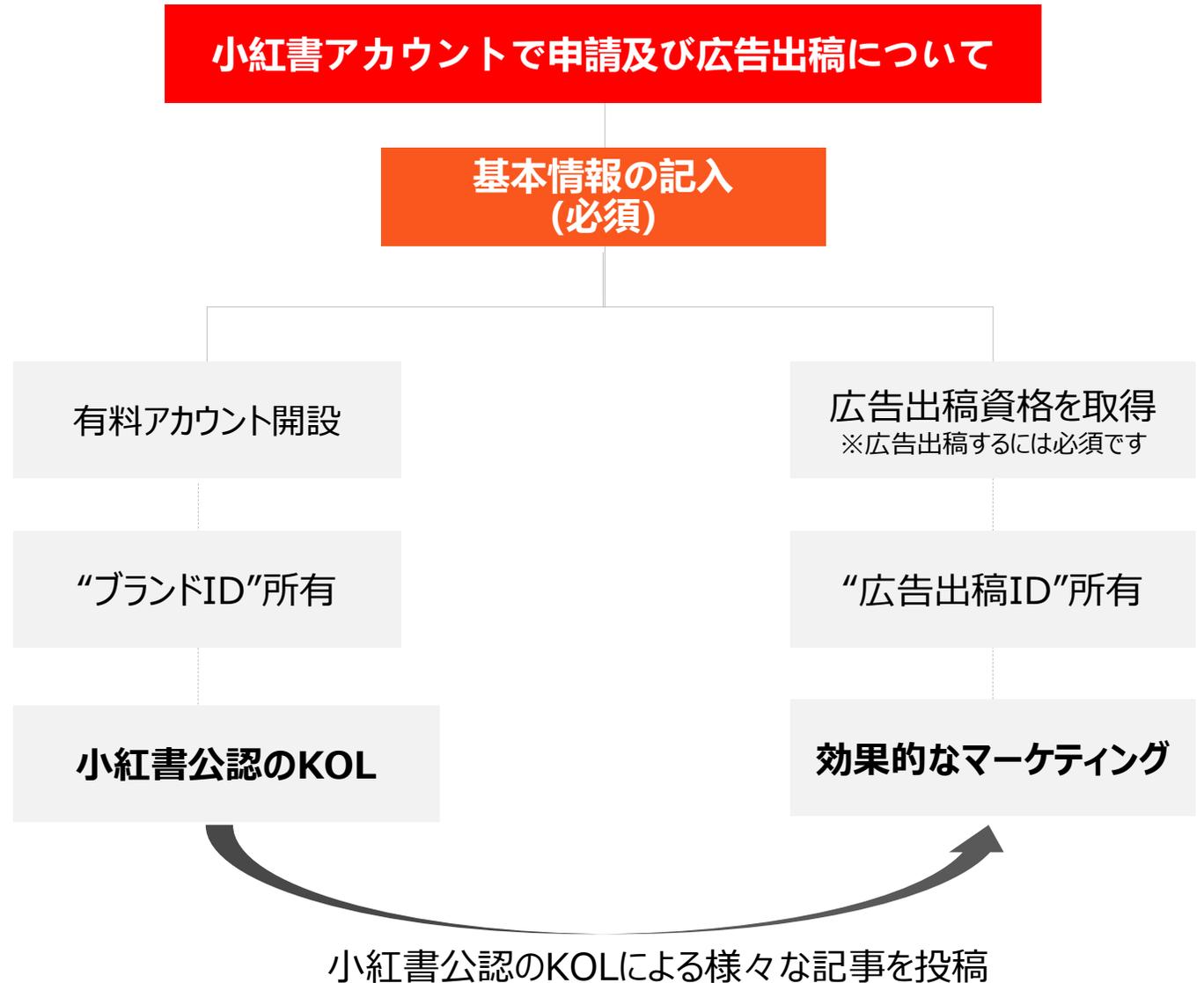


検証可能データ③
投稿記事のPV数、閲覧属性、など



04 アカウント開設認証

- アカウント開設 & 資格認証は全てオンライン上で完結します。
- “無料でのアカウント開設” は小紅書の公式広告メニューへの出稿はできません。
- “有料でのアカウント開設” は小紅書の公式広告メニューを使っでのマーケティング活動が可能になります。



問い合わせ先



株式会社ENJOY JAPAN

インバウンド事業部

TEL : 03-6380-1930

Mail: info@enjoy-japan.jp