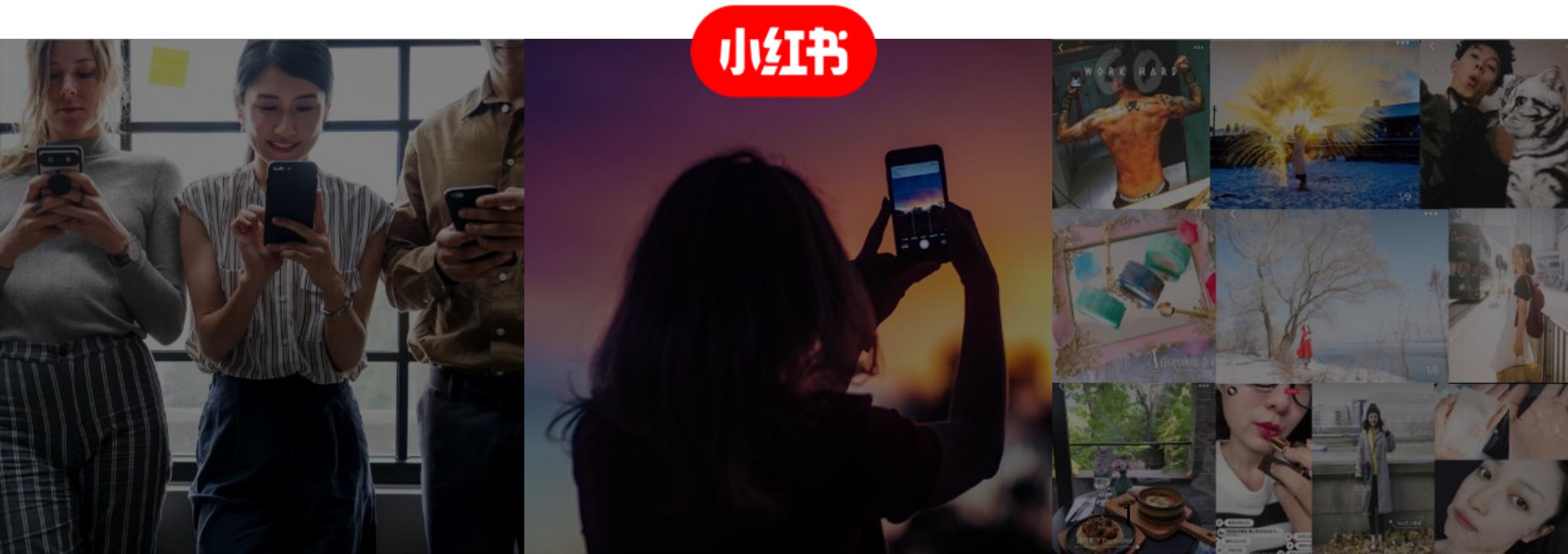


—— 小紅書 (RED) アカウント開設・運用のご紹介 ——



小红书

ユーザー規模

3億 登録ユーザー

1.5億 月間アクティブユーザー

60% IOSユーザー

ユーザー情報

80% 女性

70% 20代

60% 一、二線の都市

ユーザー記事

25万 毎日投稿される記事数

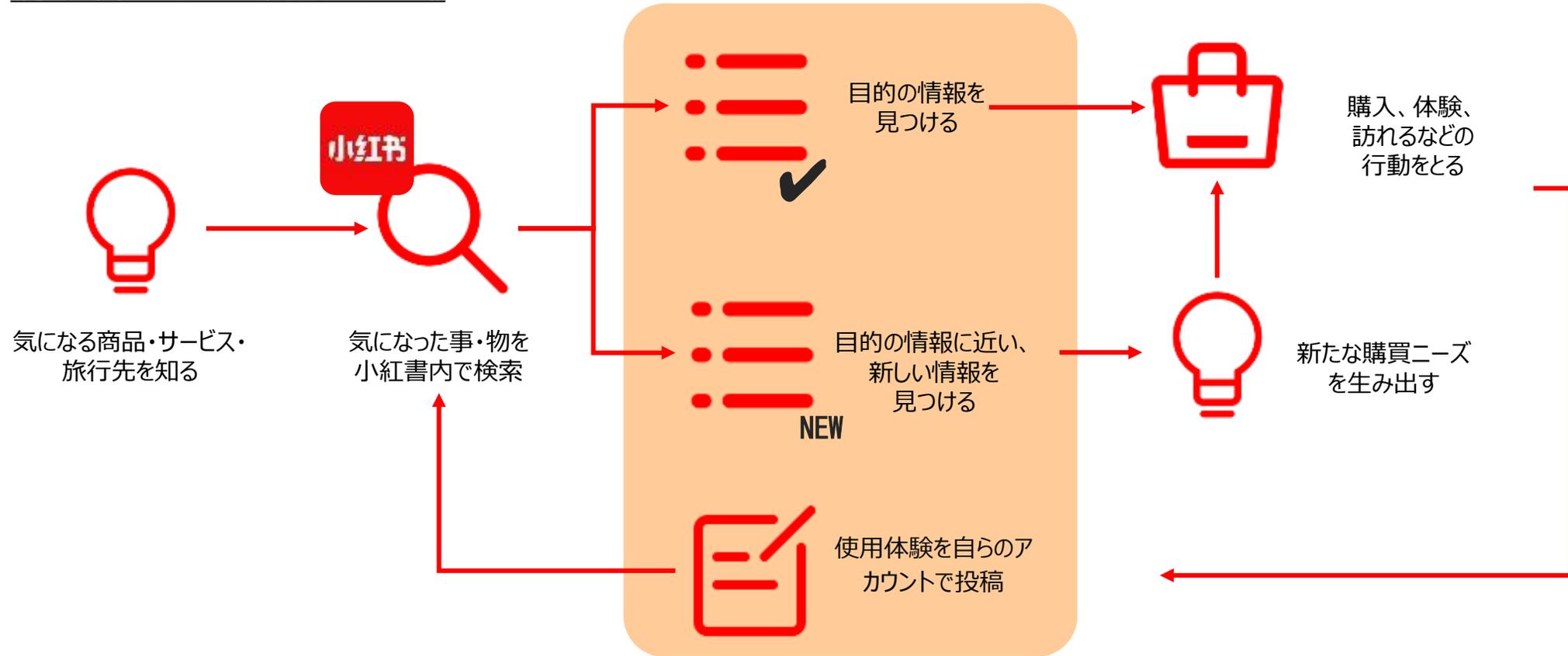
600+ 有名芸能人の利用者数

25% ショートムービーの記事

今や中国マーケティングには欠かせない媒体

日本では知らない情報をgoogleやYahoo!などで検索をするように、
中国の20～30代女性は「百度」ではなく、「小紅書」で検索するようになっていきます。

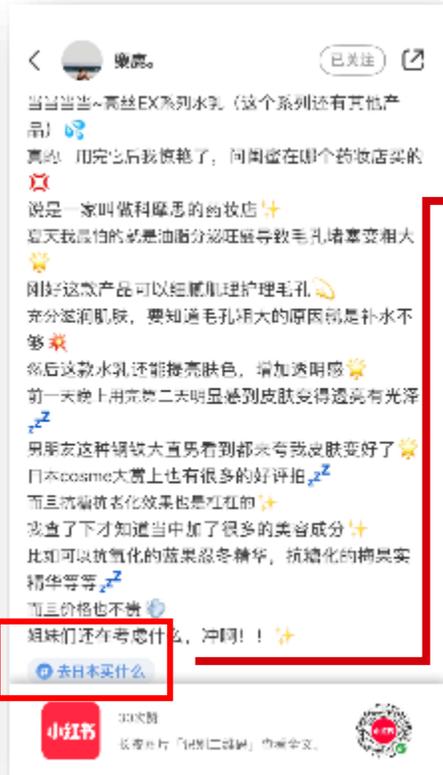
《小紅書ユーザーの行動パターン》



小紅書の特徴的な機能

ハッシュタグ機能

投稿には1つのみハッシュタグを付けることができクリックすると、同じハッシュタグが入った投稿の一覧ページに飛ぶことができ、効率的に興味がある情報をおつめることができる。



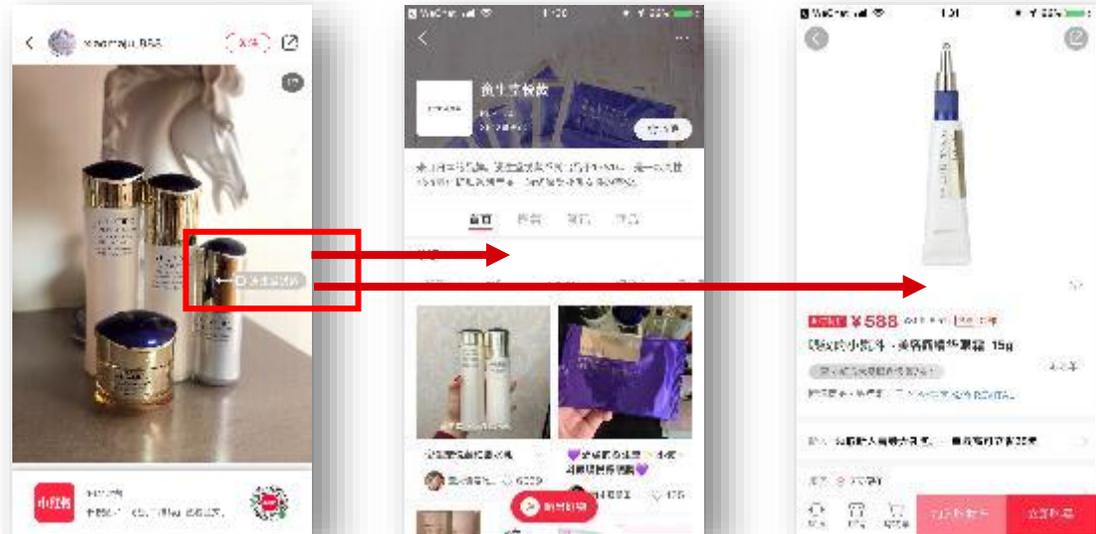
例) ハッシュタグ「日本に行ったら何を買えばいい?」



同じハッシュタグが入った投稿の一覧ページにリンクする

ステッカー機能

投稿写真に「ステッカー」と呼ばれるテキストとURLを貼ることが可能で、クリックすれば企業の公式アカウントや販売ページにリンクをすることができる。



例) 資生堂の化粧品に関する記事を投稿

リンク先を小紅書アカウントのTOPや販売ページにそのままリンクを飛ばすことができる。

公式アカウント取得企業

中国企業はもちろんのこと、ナショナルブランドや日系企業（中国法人）も数多く取得しています。



PERFECT DIARY
完美日记

COACH

Jeep



dyson



oppo

Joyoung 九阳

Saisai
making life beautiful

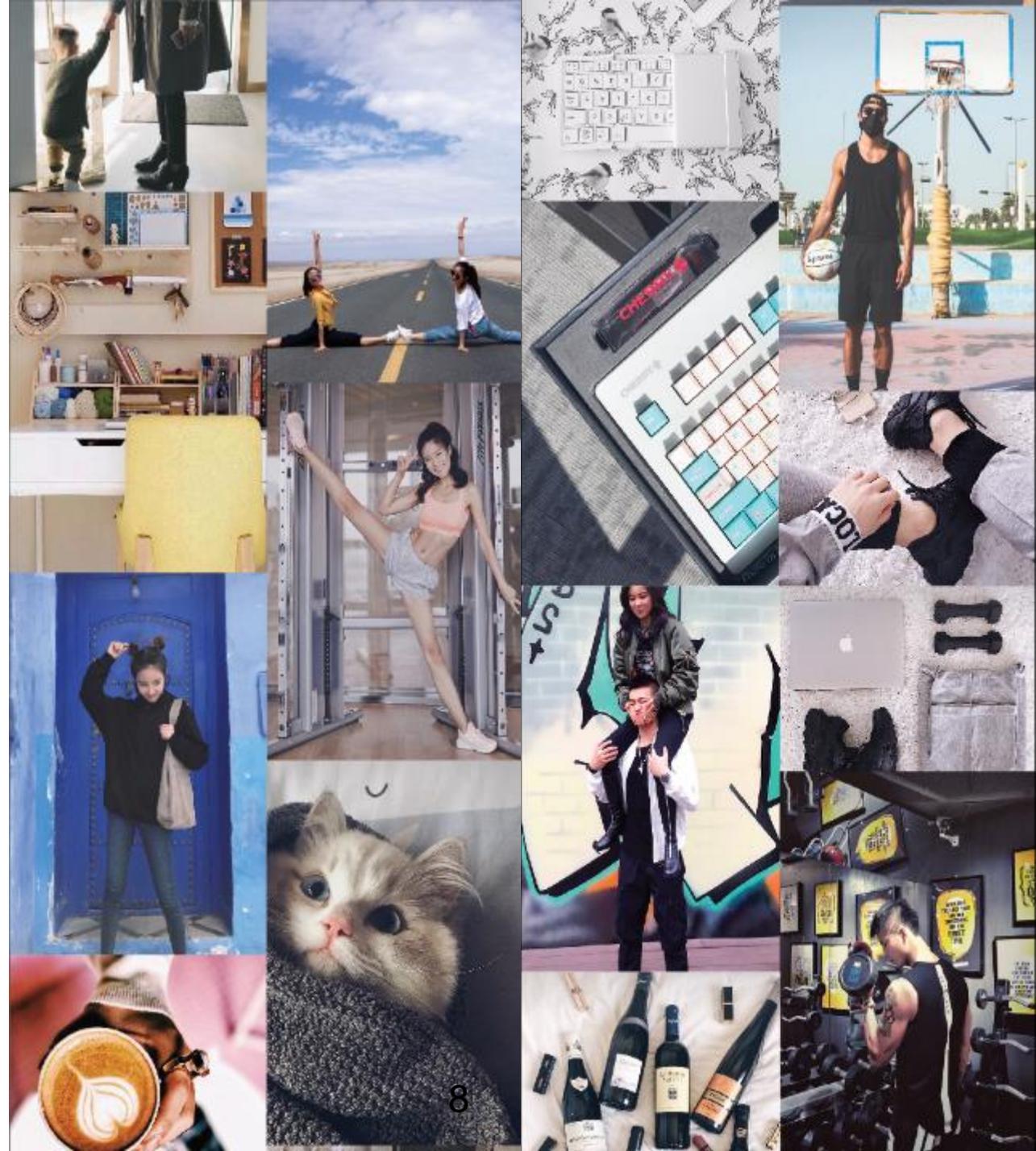


ziram 自如
创 | 享 | 生 | 活

Friso 美素佳兒
Growing up together

L'OCCITANE
EN PROVENCE

- 1. 小紅書について
- 2. アカウント開設について
- 3. アカウント運用について
- 4. 広告メニュー



02 アカウント開設

小紅書アカウントで申請及び広告出稿について

基本情報の記入 (必須)

有料アカウント開設

広告出稿資格を取得
※広告出稿するには必須です

“ブランドID”所有

“広告出稿ID”所有

小紅書公認のKOL

効果的なマーケティング

小紅書公認のKOLによる様々な記事を投稿

- アカウント開設 & 資格認証は全てオンライン上で完結します。
- “無料でのアカウント開設”は小紅書の公式広告メニューへの出稿はできません。
- “有料でのアカウント開設”は小紅書の公式広告メニューを使ってのマーケティング活動が可能になります。

02 アカウント開設

《アカウント開設のメリット》

- ①「公式アカウント」のマークが表示され、ユーザーに対して情報の信頼度を上げることができる。
- ②出稿ブランドについて投稿した一般ユーザーの記事を選び、公式アカウントで掲載することが可能。
- ③小紅書（RED）が提供する公式広告メニューへの出稿が可能になる。
- ④アカウント開設・記事投稿運用をすることで、ユーザーに対して意図するブランディングイメージを構築することができる。
- ⑤アカウントの詳細データを見ることが可能となるため、プロモーションの効果測定などPDCAを効率的に回すことができるようになる。

02 アカウント開設

《アカウント開設のメリット・詳細》

- ①「公式アカウント」のマークが表示され、ユーザーに対して情報の信頼度を上げることができる。



- ②出稿ブランドについて投稿した一般ユーザーの記事を選び、公式アカウントで掲載することが可能。



02 アカウント開設

《アカウント開設のメリット・詳細》

③小紅書（RED）が提供する公式広告メニューへの出稿が可能になる。

④アカウント開設・記事投稿運用をすることで、ユーザーに対して意図するブランディングイメージを構築することができる。

⑤アカウントの詳細データを見ることが可能となるため、プロモーションの効果測定などPDCAを効率的に回すことができるようになる。

リスティング広告



フィード広告



検証可能データ①

フォロワーの性別、居住地域、
インタラクティブの頻度、など



検証可能データ②

投稿記事の
PV数、閲覧属性、など

02 アカウント開設（審査について）

一、会社審査基準

（一）会社情報

- 1、アカウント申請会社が日本企業の場合は、登記簿謄本を提出する必要があります。
- 2、アカウント申請会社が中国大陸以外の会社である場合、アカウント申請会社は以下の二つのどちらかの状況において、所有者として認定されます。
 - ①当該会社との親子会社関係証明書（資本関係など）を有し、提出が可能である。
 - ②当該会社に授権された中国全権代理の授権書を有し、提出が可能である。
- 3、アカウント申請会社が個人の名前である場合、アカウント申請会社は以下の状況で所有権者として認定されます。
 - ①その個人に授権された中国全権代理の授権書を提供すること。
 - ②その個人が手書きで署名した身分証明書/パスポートの裏面のコピーを提供すること。

（二）ブランド情報

- 1、商標登録証（3ヶ月以上が経過し、受理された通知書）の原本のカラースキャンを提出する必要があります。
※商標登録証の本文ページ、査定使用商品/サービス項目ページ、および継続使用、譲渡、変更証明ページなどを含むこと。
 - ①商標登録証が中国語または英語でない場合、日本の商標登録書とそれを翻訳した中国語または英語の翻訳書類を提供し、商標所有者の社判を捺印する必要があります。
 - ②商標登録証を提供するブランド名は、認証申請の小紅書内の「アカウント名」と一致する必要があります。
小紅書内の「アカウント名」に中国語と英語のブランド名が含まれている場合、提供された商標登録証に中国語ブランドだけが含まれている場合は、英語ブランド名を含む商標登録証を追加して提供する必要があります。
 - ③小紅書内のアカウント名は商標登録証の商標名称、ICP登録のウェブサイト名称、ソフトウェア著作権証登録名称でなければなりません。

02 アカウント開設（審査について）

- ④アカウントのアイコンはブランドイメージ、LOGOまたは企業ブランドでなければなりません。
また、下記の要素を含むものはNGとなります。
- ・アイコンは人物肖像画
 - ・小紅書の公式イメージ
 - ・有名な商標に似ているもの
 - ・政治的メッセージや、暴力などの違法情報。

二、ブランド認証審査基準

（一）ブランド紹介

ブランド情報を文章で提出すること。ブランドプロフィールには虚偽、他人の商標権益を侵害する情報、曖昧な内容などは禁止です。ブランドプロフィール内に小紅書についての表現を入れることや、政治的メッセージ、暴力などの違法情報などを入れることを禁止します。

（二）認証公書

- 1、認証公書は「公的認証申請公書」に従って記入し、資格所有者の印を捺印し、運営者本人が署名する必要があります。
⇒「公的認証申請公書」は、株式会社ENJOY JAPANで準備致します。
- 2、認証公書に公印を捺印するには実印である必要があり、電子印鑑、財務印、契約印は認められません。
- 3、「小紅書アカウント名」は商標登録証名称、ICP登録名称、ソフトウェア著作権証の登録名称と一致する必要があり、「旗艦店」「公式アカウント」「所在地区」「类目」などの文字を入れることができません。

02 アカウント開設（費用について）

【初期開設手数料】 定価：**15万円**

※運用もお任せいただく場合は金額調整します。
※あくまで「アカウント開設」のみの費用となります。
広告配信設定の費用などは含まれておりません。
※下記以外にも、業種により追加となる書類がございます。

《準備頂くもの》

- ①登記簿謄本（日本語版、中国語版、各1部）
- ②日本語の商標登録証（1部）※社判あり
- ③中国語、または英語に翻訳した商標登録証（1部）※社判あり
- ④小紅書提出用の申込書（中国語） ※ENJOY JAPANにて原本はご用意いたします。
- ⑤ブランド紹介の文章（中国語100文字以内）、及びブランドロゴデータ
⇒文章のフォーマットは、ENJOY JAPANで用意いたします。
- ⑥ご担当者の携帯電話番号、パスポート、メールアドレス
- ⑦委任状（状況により求められます）

03.アカウント運用について

■基本サービス詳細

※下記を叩き台として運用方針を決定し、正式にお見積りを作成します。

翻訳投稿	適した簡体字に翻訳し投稿致します。
投稿内容事前確認	投稿内容を日本語で事前に提出し、了承を得てから投稿します
定期取材	当社担当が定期的に御社に訪問し、投稿のネタや写真素材を探しにいきます。 ※月に1回まで無料。2回目以降は別途費用（5万円/回）。交通費は実費ご請求。
運用状況のご報告	月に1回貴社アカウントの運用状況のご報告をさせて頂く機会を頂きます。

■価格

運用費用：**16**万円~/月

- 週1回、月4回投稿の場合の費用
- その他SNSアカウントとセットで運用をご希望の場合は、別途お見積りとなります。

■注意事項

コメントや問い合わせがあまりにも増えてきた場合、費用についてご相談させて頂く場合がございます。
半年に1度、月額運用費用について見直しをさせて頂く場合がございます。

■最低実施期間

6ヶ月

■レポートについて

月に一度、レポートをご提出させて頂きます。

【レポート内容】

フォロワー数の変動、PV数、などをご報告し、運用方針などを相談します。

04. 広告メニューのご紹介

※リスティング広告を実施するには、別途申請が必要です。

※小紅書内に自社アカウントを持っていることが、全ての広告出稿の条件となります。

I リスティング 広告

II ニュース フィード広告

III ノート プロモーション広告

IV サンプリング 口コミ投稿



I ~ IIIのメニューは、少額1万円から出稿が可能です。（手数料別）

I .リスティング広告

小紅書内でワード検索をかけた時に表示させる広告です

※表示イメージ



ユーザーが検索

ユーザーが興味のあるワードを入力



キーワードマッチング

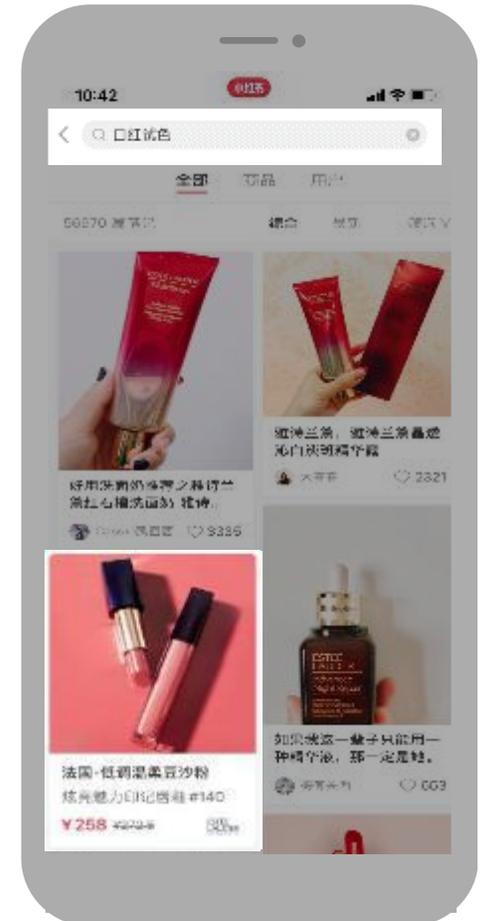
キーワードマッチングの設定は2パターン。

- ①キーワードと完全に一致するものを表示させます。
- ②キーワードを含む検索ワードを表示させます。



ディスプレイに表示

検索結果ページの3・13・23番目のいずれかにランダムに表示されます。



I .リスティング広告

《キーワードマッチングについて》

1.

キーワードと完全に一致するもの：
マッチング条件は、ユーザーが検索したキーワードとクライアントが設定したキーワードが完全に一致した際にの広告が表示されます。

2.

キーワードを完全に含む：
マッチング条件は、ユーザーの検索ワードに予め設定したワードが含まれている場合、広告が表示されます。

キーワードマッチング例：

キーワード	広告が表示される	広告が表示されない
网球鞋	红色皮质网球鞋	打网球穿的鞋
	购买特网球鞋	网球运动鞋鞋带
	红色网球鞋	运动装备

“完全に含む”

I.リスティング広告

1# : 記事ページ (商品の紹介) ⇒ 商品販売ページ

検索



記事ページ



検索ワードに関連する投稿の
写真と文章の間に、バナーを設けます。

商品販売ページ



自社アカウントの商品販売ページへリンク。
※広告費を支払ったKOLの投稿へのリンクも可能です。

I .リスティング広告

1# : 記事ページ (商品の紹介) + 無料体験レッスン申込 (例) など

検索



記事ページ



“立即领取”をクリック。
情報入力ページへリンク。

ユーザー情報入力



ユーザー情報を入力

I.リスティング広告

2# : 誘導枠から記事ページを経由せずにダイレクトに商品販売ページにリンクをさせることも可能です。

検索



商品の情報がダイレクトに表示されます

商品ページ



または

特設キャンペーンページ



または

ユーザー情報入力



Ⅱ .ニュースフィード広告

「发现（あなたにお勧め）」をスクロールすると表示される広告です。



「发现」ページをスクロール

ユーザーは暇な時や時間があるときに
見るページです。



顧客データに基づき広告配信

予め設定をした広告配信ターゲットに
対して配信。



配信枠の位置

「发现」ページの6・16・26・36・46位に
広告がランダムに表示されます。

《参照》



【セグメント種別】

性別、年齢、居住地、スマホ端末のOS



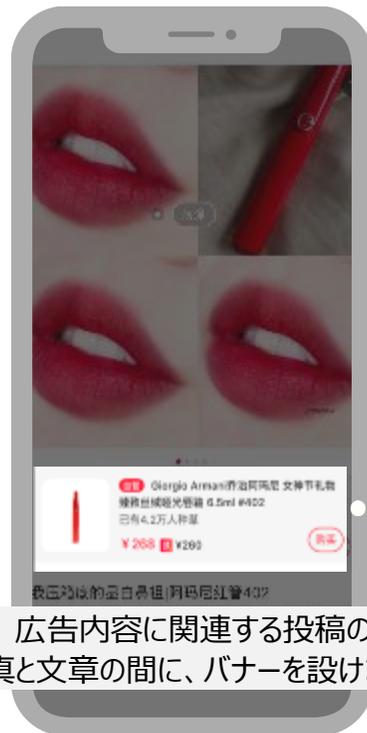
Ⅱ .ニュースフィード広告

記事ページ（商品の紹介）⇒商品販売ページ or 無料体験レッスン申込（例）など

フィード広告



記事ページ



広告内容に関連する投稿の
写真と文章の間に、バナーを設けます。

商品販売ページ



自社アカウントの商品販売ページリンク。
※広告費を支払ったKOLの投稿へのリンクも可能です。

特設キャンペーンページ



ユーザー情報入力



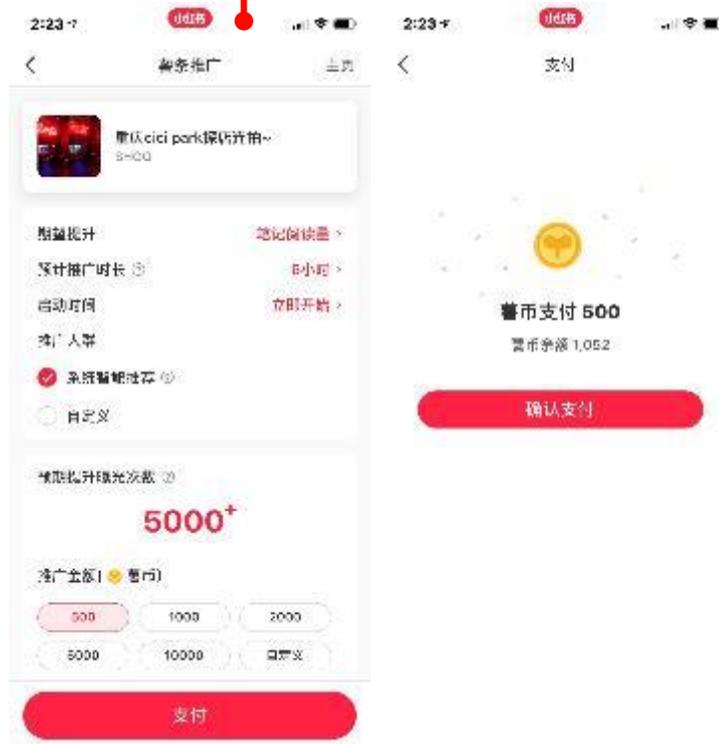
Ⅲ. ノートのプロモーション広告

「自らのアカウントで投稿したノートを投稿したノートを投稿したノートをプロモーションし、より多くのリーチ獲得が可能です。」

第1ステップ
ノートを選択する



第2ステップ
かける費用を入力



第3ステップ
結果の確認



性別・住居地区・興味・年齢などで
セグメントして配信が可能、

IV. サンプルング・口コミ投稿

小紅書ユーザーから希望者を募り、商品をサンプルング。
商品使用後、口コミ投稿をしてもらうことで多くの口コミを醸成します。

管理画面で、ユーザーの進捗
状況などが確認できます。



新商品発売のタイミングなど、口コミが少ない状況で実施すると効果的です。



問い合わせ先



株式会社ENJOY JAPAN

中国マーケティング事業部

TEL : 03-6380-1930

Mail: info@enjoy-japan.jp